



**I.S.I.S. CECILIA DEGANUTTI**

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO  
ISTITUTO PROFESSIONALE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA  
via A. Diaz n.60/a - 33100 UDINE - tel. 0432.21816 - fax 0432.506013 - C.F. 94151060301  
e-mail [udis021009@istruzione.it](mailto:udis021009@istruzione.it) - PEC [udis021009@pec.istruzione.it](mailto:udis021009@pec.istruzione.it) - <https://www.itsdeganutti.edu.it>



## **COMPETENZE IN USCITA - AFM DIGITAL MARKETING**

Il diplomato in “Amministrazione Finanza e Marketing - Curvatura Digital Marketing” integra le competenze proprie dell’indirizzo con la cura, la gestione e la presenza in rete del brand aziendale; si occupa del target di riferimento sui social; utilizza strumenti digitali innovativi a sostegno della comunicazione aziendale.

Con l'ampliamento della formazione sul "Digital Marketing" acquisisce le seguenti ulteriori competenze:

- realizzare prodotti e servizi multimediali (es. campagna marketing o studio di mercato)
- promuovere la pubblicità e la vendita online dei prodotti aziendali anche in lingua straniera
- creare o modificare e-content come testi, immagini, video, presentazioni
- creare anche mediante strumenti digitali un piano d’azione per il raggiungimento degli obiettivi aziendali
- valutare in maniera critica le informazioni reperite in rete riconoscendo fake news, valutando le fonti, distinguendo i fatti dalle opinioni
- evitare illeciti amministrativi derivanti dalla violazione di norme giuridiche che regolamentano la privacy e la gestione dei dati personali e dell’identità digitale